





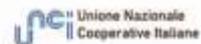
*Festival*  
MEDITERRANEO  
*del Gusto*

24 25 26

MARZO 2019

+39 0881 663821 - [TERREESOLE.IT](http://TERREESOLE.IT)





[www.Fieragate.it](http://www.Fieragate.it)

**Solutiongroups Srl**

Tel. 0881.663821 - Mobile 345.6618242

[www.solutiongroups.it](http://www.solutiongroups.it) - [info@solutiongroups.it](mailto:info@solutiongroups.it)

# PERCHE' ESSERCI E QUALI LE OPPORTUNITA'



Ciò che noi mangiamo e il modo in cui lo mangiamo contribuisce in misura considerevole a delineare la nostra identità, personale e sociale.

In termini generali si possono individuare tre impostazioni teoriche nello studio sociale del fenomeno cibo. La prima è il funzionalismo. Grazie agli studiosi funzionalisti il cibo fa la sua comparsa da protagonista sulla scena della "grande sociologia". Il cibo e le pratiche alimentari vengono assunti come elementi fortemente esplicativi: utilizzandoli per illustrare i processi sociali fondamentali e per ricordare - secondo la tipica prospettiva funzionalista - aspetti della società apparentemente scollegati. Già Radcliffe-Brown (1922) sottolineava la funzione del cibo come catalizzatore della socializzazione degli individui all'interno di un sistema sociale. Ma è con i lavori di Audrey Richards che viene attribuito un ruolo di primaria importanza al cibo

# PERCHE' ESSERCI E QUALI LE OPPORTUNITA'



**IL FUTURO  
DELLA  
CUCINA ITALIANA  
“UNA QUESTIONE SOCIALE”**

# PERCHE' ESSERCI E QUALI LE OPPORTUNITA'



A fronte del rischio a cui oggi assistiamo di un progressivo impoverimento della “tavola” in termini di “valore” e di conseguenza il drammatico svilimento delle forme di rapporto sociale legate all'alimentazione, quattro sono i temi che, dall'analisi condotta, ci appaiono più rilevanti per ritrovare un approccio all'alimentazione più sereno e sostenibile: il recupero di un'autentica dimensione di **socializzazione**, nella consapevolezza che la convivialità gioca un ruolo fondamentale nel favorire il tramando generazionale ed un approccio equilibrato all'alimentazione; l'**accessibilità**, vale a dire la possibilità da parte dei consumatori di accedere a un'offerta alimentare ampia e di qualità; la **progressiva evoluzione di naturalità**, da intendersi come una serie di interventi minimi e strettamente legati alle varie fasi della filiera agroalimentare, fondati sulle migliori conoscenze disponibili; la **contaminazione**, inteso come integrazione tra le varie culture attraverso l'alimentazione.

# PERCHE' ESSERCI E QUALI LE OPPORTUNITA'



Se gli attori, parte integranti della filiera Enologica ed Agro-alimentare, sapranno comunicare ai Consumatori i metodi ed i modi per riconoscere i veri gusti ed i prodotti di qualità, i loro comportamenti saranno fiduciosi verso il sistema e finalmente saranno liberi dalle tante e troppe ansie che caratterizzano oggi il rapporto del Consumatore verso gli alimenti ed il cibo. Per quanto fin qui detto l'evento pone l'attenzione sulla conoscenza e la promozione delle filiere Enologiche ed Agroalimentari delle regioni d'Italia abbinata ad una forte sensibilizzazione allo spreco alimentare. Oltre a sottolineare i successi economici di questo settore, che ha toccato nel 2017 il record di fatturati MASSIMO nell'export di oltre 40 miliardi di euro, si ribadirà il legame profondo che esiste tra **cibo, paesaggio, identità e cultura**. Questo processo, vedrà il coinvolgimento di attori fin ora sconosciuti, assenti negli eventi ma che da ora in poi saranno invece co-protagonisti: **Agricoltori, Allevatori, Pescatori**. I Cuochi, i Sommelier, i Tecnologi alimentari, i Medici veri esperti ed ambasciatori del made in Italy eno-agroalimentare proveranno a sostenere e recuperare dove perso, lo stile di vita sano e la correlazione tra salute e Dieta Mediterranea. Questo è l'auspicio, nella consapevolezza che questo accadrà, ad una sola condizione: che ciascuno di noi diventi elemento propositivo ed operativo per le proprie competenze.

# PERCHE' ESSERCI E QUALI LE OPPORTUNITA'



## TERRE E SOLE

*Il Festival Mediterraneo del Gusto:*  
dal 24 al 26 marzo 2019 presso  
l'Ente Fiera di Foggia, organizzerà  
diverse attività dinamiche, tra cui:  
il Concorso Nazionale

**IL FUTURO  
DELLA  
CUCINA ITALIANA**

UNA  
**“QUESTIONE SOCIALE”**

# PERCHE' ESSERCI E QUALI LE OPPORTUNITA'



## TERRE E SOLE Il Festival Mediterraneo del Gusto,

inserisce l'esaltazione delle Aziende Agricole produttrici, dei prodotti che compongono l'intera filiera dall'Agroalimentare attraverso:

### B2B ed attività di orientamento

La figura del Buyer, le attività di show Cooking, le Masterclass ecc, saranno al centro della mission del Festival Mediterraneo del Gusto, per ottimizzare e favorire gli scambi commerciali di tipo B2B, B2C e relazionali.

**Le attività Convegnistiche e di Orientamento** vedono la collaborazione attiva, degli Enti Patrocinanti e Partner del Festival e riguarderanno:

- Il Cibo e la Dieta Mediterranea
- Il business e l'Identità Enogastronomica
- La Vacanza Emozionale, la Cultura e le Tradizioni dei micro-territori
- Strumenti di Formazione
- Le potenzialità inespresse

# PERCHE' ESSERCI E QUALI LE OPPORTUNITA'



## Il Turismo Esperienziale,

Cresce il trend della vacanza dedita ad “allargare i propri orizzonti” come emerge da uno studio condotto da Trip Advisor per il monitoraggio dei trend turistici, da cui risulta evidente che i Turisti non vogliono più rilassarsi, vivere il mare, vedere paesaggi, ma preferiscono fare esperienze uniche ed emozionali.

Infatti su più di 50.000 viaggiatori intervistati il 71% ha dichiarato di voler partire per “allargare i propri orizzonti”, il 55% per “cercare esperienze uniche ed interessanti”, il 44% per “arricchire le proprie conoscenze culturali”, il 36% vuole “calarsi nella cultura locale” (da articolo su Repubblica Viaggi).

# PERCHE' ESSERCI E QUALI LE OPPORTUNITA'



La promozione dei micro-territori e delle eccellenze che vi si producono, va fatta al Turista Ospite delle strutture turistico ricettive di tutta Italia per: emozionarlo, per generare sentimenti che innescano la voglia ed il desiderio del ritorno in quel determinato luogo: per riviverlo e per scoprirlo e conoscere l'origine dei gusti, le culture, le tradizioni, il folklore. Dare il giusto riconoscimento al piccolo produttore Agroalimentare, in quanto è certo che il suo prodotto in rispetto a quello in distribuzione nella GDO: altrettanto nutriente e sano ha, per ovvie ragioni un maggior legame con il Territorio di produzione, per metodo artigianale di trasformazione, per l'esperienza, per la manualità per il tramando generazionale e per l'amore e la passione, sentimenti questi, che solo l'Artigiano riesce a trasferire al prodotto finito.



# PERCHE' ESSERCI E QUALI LE OPPORTUNITA'



TERRE E SOLE

## Il Festival Mediterraneo del Gusto

Un'Opportunità di SVILUPPO per

- il Territorio,
- le Imprese della Filiera AGRICOLA,
- il Turismo Destagionalizzato,
- l'Occupazione Giovanile e molto altro ancora,

**SE NON CI SEI, NON NE FAI PARTE!**

# MODULO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE



## Manifestazione di Interesse a Partecipare NON VINCOLANTE

da restituire via e-mail: [circiello@solutiongroups.it](mailto:circiello@solutiongroups.it)

### Ragione Sociale

.....

### Sede Legale / Operativa

Via.....Cap.....Città..... Prov.

(.....) Tel.....Fax.....

Cell.....E-mail.....Sito Web .....

Sono interessato a partecipare ai B2B -  ITALIA  ESTERO

Sono disponibile a segnalare alcuni Buyer di nostra conoscenza che, eventualmente saranno da Voi invitati ed ospitati – allegare elenco Buyer, se si è risposto in modo affermativo.

Timbro e Firma del Legale Rappresentante

### Nota legale:

Il presente modulo non costituisce impegno né per l'azienda, né per la Solutiongroups Srl per la partecipazione e/o organizzazione della manifestazione, ma ha il solo scopo di raccogliere la MANIFESTAZIONE DI INTERESSE all'evento.



CONTATTI



[info@solutiongroups.it](mailto:info@solutiongroups.it)  
[info@fieragate.it](mailto:info@fieragate.it)



tel. +39 0881 663821  
mobile +39 335 6549808  
mobile +39 345 6618242

[#terreesole](#) [#festivalmediterraneodelgusto](#)  
[#fieragatefoglia](#) [#fieragate](#)

