



PROGRAMMA SVILUPPO RURALE
REGIONE MOLISE 2014
2020

Linee guida degli obblighi di comunicazione per i beneficiari del
PSR Molise 2014-2020



FEASR



PREMESSA

Il funzionamento e la gestione dei Programmi di Sviluppo Rurale relativi al periodo 2014-2020 sono regolati dalle normative europee, che prevedono specifici obblighi da parte dei beneficiari, per quanto riguarda le “azioni di comunicazione” legate alle operazioni finanziate attraverso il PSR.

Il presente documento ha lo scopo di agevolare il beneficiario del Programma a rispettare tali obblighi, fornendo le necessarie indicazioni operative per la corretta applicazione di quanto previsto dai regolamenti europei, in particolare dal regolamento di esecuzione n.808/2014 Allegato III e s.m.i., che prevede l'adozione di apposite Linee guida ai fini di una adeguata informazione nei confronti degli operatori e dei soggetti richiedenti.

Si ricorda che il mancato rispetto degli obblighi di informazione e pubblicità può determinare una riduzione dell'importo spettante per l'operazione sulla base delle disposizioni applicative adottate dalla Giunta regionale.

Tale documento, quindi, rappresenta delle linee guida pratiche e necessarie per gli adempimenti degli obblighi delle attività di informazione e pubblicità, una descrizione dettagliata in merito alle procedure da seguire per la realizzazione di specifici supporti di comunicazione richiesti dalla comunità europea.

Le norme particolareggiate, quindi, relative alle responsabilità dell'Autorità di Gestione e dei beneficiari in materia di informazione e pubblicità sono definite all'interno dell'Allegato III del regolamento di esecuzione (UE) n.808/2014, modificato dal regolamento di esecuzione (UE) 669/2016.

Si ricorda che è fatto obbligo per i beneficiari di fornire informazioni relative al progetto finanziato dal Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020 e al rispettivo contributo. L'inadempienza a tale obbligo comporta la decadenza della domanda, con conseguente decurtazione del contributo spettante.

1. OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE E RESPONSABILITÀ DEI BENEFICIARI

Tutti i beneficiari di aiuti del Programma di Sviluppo Rurale, in quanto soggetti direttamente coinvolti, hanno la responsabilità di informare il pubblico circa le finalità dell'intervento e il sostegno del FEASR secondo quanto disposto dal regolamento di esecuzione (UE) n.808/2014- Allegato III e successive modifiche. L'allegato III riporta specifici obblighi per i beneficiari sia per quanto riguarda le misure a superficie che per le misure ad investimento.

L'Allegato III, parte 1, del regolamento di esecuzione (UE) n.808/2014 (punto2.2) stabilisce i requisiti minimi per le azioni informative e pubblicitarie realizzate dai beneficiari durante l'attuazione di un'operazione. Sono previsti (punto 2.2- lettera b) requisiti diversi in funzione del sostegno pubblico complessivo (Vedi tabella riassuntiva 1). A tal proposito, il beneficiario, durante l'attuazione di un intervento/operazione, deve informare il pubblico sul sostegno ottenuto dal FEASR (Fondo Europeo Agricolo dello Sviluppo Rurale) utilizzando i seguenti supporti di comunicazione scelti in base all'entità d'aiuto:

- sito web;
- poster/targa informativa;
- cartellone.

Per le operazioni di investimento con un contributo pubblico superiore a 50.000 Euro e minore di 500.000 Euro, il beneficiario è tenuto ad affiggere un poster (formato minimo A3) o una targa con informazioni sul progetto, che evidenzino il sostegno finanziario dell'Unione Europea, in un luogo facilmente visibile al pubblico. Particolari obblighi sono previsti per le operazioni con un contributo pubblico superiore a 500.000 Euro, per le quali è necessaria l'esposizione di un cartellone temporaneo nel corso dell'attuazione dell'operazione.

Al termine di tale operazione, il cartellone temporaneo verrà sostituito da un cartellone pubblicitario o da una targa permanente.

1.TABELLA RIASSUNTIVA

SOSTEGNO PUBBLICO

SUPPORTO DI COMUNICAZIONE

POSIZIONAMENTO DEL SUPPORTO

< EURO 50.000/<500.000

POSTER (29,7 x 42)
TARGA INFORMATIVA (70x50)

Luogo facilmente visibile al pubblico

> EURO 500.000

CARTELLONE TEMPORANEO (100X70)
TARGA PERMANENTE O CARTELLONE PUBBLICITARIO
(ENTRO 3 MESI DAL COMPLETAMENTO DELL'OPERAZIONE)

Luogo facilmente visibile al pubblico

SITO WEB A USO PROFESSIONALE

BANNER O LINK IN HOME PAGE

1.1. SUPPORTI DI COMUNICAZIONE E CARATTERISTICHE TECNICHE

Le caratteristiche tecniche dei supporti di comunicazione di seguito riportate, sono indicate nei regolamenti comunitari nn.808/2014 Allegato III e s.m.i., n.1303/2013 Allegato XII punto 2.2. e n.821/2014 articolo 5.

1.1.1. SITO WEB

Al momento dell'attuazione di un'operazione/intervento, il beneficiario del sostegno ottenuto dal fondo comunitario FEASR, qualora in possesso di un sito web ad uso professionale, ha l'obbligo di indicare i seguenti elementi:

- menzionare la Misura di riferimento;
- menzionare l'intervento di riferimento;
- descrivere brevemente l'operazione in cui si evidenzia anche il nesso tra l'obiettivo del sito web e il sostegno di cui beneficia l'operazione;
- indicare le finalità e i risultati dell'operazione;
- specificare il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.

È necessario, pertanto, inserire all'interno della homepage un banner graficamente identificativo del PSR Molise 2014-2020 e il relativo fondo di finanziamento, oppure un link, che rimandino a una pagina web contenente le indicazioni sopra elencate relative alle operazioni finanziate.

ESEMPIO DI HOME PAGE



FEASR FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

VOCE MENÙ

VOCE MENÙ

VOCE MENÙ

LINK

- DESCRIZIONE PROGETTO
- FINALITÀ
- RISULTATI
- SOSTEGNO FINANZIARIO RICEVUTO

CONTENUTI VARI

INIZIATIVA FINANZIATA DAL FEASR (FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE) AUTORITÀ DI GESTIONE PSR 2014-2020 - REGIONE MOLISE

Al posto del banner si può semplicemente creare un link di collegamento diretto alle pagine ufficiali dei fondi europei.

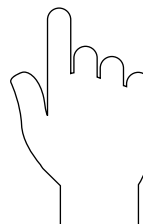

Per esempio:

INIZIATIVA FINANZIATA DAL FEASR

ESEMPIO DI BANNER

INIZIATIVA FINANZIATA DAL FEASR
(FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE)

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020
REGIONE MOLISE



Cliccando sul Banner
si entrerà in una pagina in cui si troveranno le
informazioni del finanziamento ottenuto.

1.1.2. POSTER O TARGA

Il beneficiario di un'operazione con un sostegno pubblico totale superiore a Euro 50.000 ha l'obbligo di realizzare un poster formato minimo A3 (29,7x42) o una targa informativa (70x50). In base alle modifiche apportate al Reg. Ue 808/2014 dal regolamento di esecuzione 669/2016, sono tenuti all'utilizzo di uno dei supporti sopra indicati anche i beneficiari delle misure a superficie del Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020 della Regione Molise.

Il poster o la targa devono contenere:

- tutte le informazioni sul progetto;
- evidenziare il sostegno finanziario dell'Unione.

Devono essere posizionati in un luogo facilmente visibile al pubblico (es. l'area di ingresso di un edificio). La targa dovrà essere apposta su ogni singolo bene (es. attrezzature) e dovrà essere realizzata in dimensioni proporzionali allo stesso.

Le targhe devono essere realizzate con materiali tali da assicurare la migliore integrazione possibile con la struttura o l'ambiente a carico del quale si è intervenuti grazie al sostegno del PSR.

Tali supporti dovranno essere mantenuti per tutta la durata di attuazione dell'operazione finanziata, compreso l'eventuale periodo di vincolo derivante dalla stabilità dell'operazione.

ESEMPIO DI POSTER



CARATTERISTICHE TECNICHE

6 cm

COLORE CENTRALE DI SFONDO E TITOLO:

■ C: 96 / M: 0 / Y: 81 / K: 0

FONT TITOLO: Breamcatcher Regular

DIMENSIONE: 70 pt

SPAZIO LETTERE: -50

COLORE LINEA, SOTTOTITOLO E TRIANGOLO:

■ C: 3 / M: 26 / Y: 81 / K: 4

FONT SOTTOTITOLO: Trade Gothic Condensed No. 18

DIMENSIONE: 32 pt

SPAZIO LETTERE: -50

COLORE TESTO CENTRALE:

□ C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 0

FONT: Trade Gothic Condensed No. 18

DIMENSIONE: 35 pt / 30 pt

COLORE TESTO PIÙ DI PAGINA:

■ C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 100

FONT: Trade Gothic Condensed No. 18 Oblique

DIMENSIONE: 21 pt

3 cm

ESEMPIO DI TARGA INFORMATIVA



CARATTERISTICHE TECNICHE

12,5 cm

COLORE CENTRALE DI SFONDO E TITOLO:

■ C: 96 / M: 0 / Y: 81 / K: 0
FONT TITOLO: Breamcatcher Regular
DIMENSIONE: 120 pt
SPAZIO LETTERE: -50

COLORE LINEA E TRAIANGOLO:

■ C: 3 / M: 26 / Y: 81 / K: 4

COLORE TESTO CENTRALE:

□ C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 0
FONT: Trade Gothic Condensed No. 18
DIMENSIONE: 60 pt / 50 pt

COLORE TESTO PIÈ DI PAGINA:

■ C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 100
FONT: Trade Gothic Condensed No. 18 Oblique
DIMENSIONE: 35 pt

5 cm

1.1.3. CARTELLONE TEMPORANEO

Il beneficiario di un'operazione con un sostegno pubblico totale superiore a Euro 500.000, che consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione, ha l'obbligo di realizzare un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti (almeno 100x70).

Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario deve esporre una targa permanente (70x50) o un cartellone pubblicitario di grandi dimensioni (almeno 100x70), in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione con le seguenti indicazioni:

- nome dell'operazione;
- principale obiettivo dell'operazione;
- sostegno finanziario dell'Unione (emblema dell'Unione e riferimento al Fondo).

ESEMPIO DI CARTELLONE TEMPORANEO

70 cm

100 cm

CARATTERISTICHE TECNICHE

COLORE CENTRALE DI SFONDO E TITOLO:

■ C: 96 / M: 0 / Y: 81 / K: 0
FONT TITOLO: Breamcatcher Regular
DIMENSIONE: 170 pt
SPAZIO LETTERE: -50

COLORE LINEA E TRAIANGOLO:

■ C: 3 / M: 26 / Y: 81 / K: 4

COLORE TESTO CENTRALE:

□ C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 0
FONT: Trade Gothic Condensed No. 18
DIMENSIONE: 85 pt / 70 pt

COLORE TESTO PIÙ DI PAGINA:

■ C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 100
FONT: Trade Gothic Condensed No. 18 Oblique
DIMENSIONE: 50 pt

17,5 cm

7 cm

ESEMPIO DI TARGA PERMANENTE



CARATTERISTICHE TECNICHE

12,5 cm

COLORE CENTRALE DI SFONDO E TITOLO:

■ C: 96 / M: 0 / Y: 81 / K: 0
FONT TITOLO: Breamcatcher Regular
DIMENSIONE: 120 pt
SPAZIO LETTERE: -50

COLORE LINEA E TRAIANGOLO:

■ C: 3 / M: 26 / Y: 81 / K: 4

COLORE TESTO CENTRALE:

□ C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 0
FONT: Trade Gothic Condensed No. 18
DIMENSIONE: 60 pt

COLORE TESTO PIÈ DI PAGINA:

■ C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 100
FONT: Trade Gothic Condensed No. 18 Oblique
DIMENSIONE: 35 pt

8 cm

ESEMPIO DI CARTELLONE PUBBLICITARIO

FEAR

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE MOLISE

PROGRAMMA SVILUPPO RURALE REGIONE MOLISE 2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 REGIONE MOLISE

CARTELLONE PUBBLICITARIO 100x70 cm
SOSTEGNO PUBBLICO SUPERIORE A 500.000 €

NOME DELL'OPERAZIONE

OBIETTIVO PRINCIPALE

*Iniziativa finanziata dal Fears (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale)
Autorità di Gestione Psr Molise 2014-2020*

70 cm

100 cm

CARATTERISTICHE TECNICHE

COLORE CENTRALE DI SFONDO E TITOLO:

■ C: 96 / M: 0 / Y: 81 / K: 0

FONT TITOLO: Breamcatcher Regular

DIMENSIONE: 170 pt

SPAZIO LETTERE: -50

COLORE LINEA E TRAIANGOLO:

■ C: 3 / M: 26 / Y: 81 / K: 4

COLORE TESTO CENTRALE:

□ C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 0

FONT: Trade Gothic Condensed No. 18

DIMENSIONE: 85 pt

COLORE TESTO PIÙ DI PAGINA:

■ C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 100

FONT: Trade Gothic Condensed No. 18 Oblique

DIMENSIONE: 50 pt

17,5 cm

10 cm

1.1.4. SUPPORTO PER I GAL - LEADER

Una targa informativa (70x50) deve essere affissa anche presso le sedi dei Gruppi di Azione Locale finanziati dal Leader utilizzando la barra dei loghi istituzionali comprendente il logo Leader.

ESEMPIO DI TARGA INFORMATIVA GAL - LEADER



CARATTERISTICHE TECNICHE

12,5 cm

COLORE CENTRALE DI SFONDO E TITOLO:

■ C: 96 / M: 0 / Y: 81 / K: 0
FONT TITOLO: Breamcatcher Regular
DIMENSIONE: 120 pt
SPAZIO LETTERE: -50

COLORE LINEA, SOTTOTITOLO E TRAIANGOLO:

■ C: 3 / M: 26 / Y: 81 / K: 4
FONT SOTTOTITO: Trade Gothic Condensed No. 18
DIMENSIONE: 32 pt
SPAZIO LETTERE: -50

COLORE TESTO CENTRALE:

□ C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 0
FONT: Trade Gothic Condensed No. 18
DIMENSIONE: 60 pt / 50 pt

COLORE TESTO PIÙ DI PAGINA:

■ C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 100
FONT: Trade Gothic Condensed No. 18 Oblique
DIMENSIONE: 35 pt

5 cm

70 cm

1.2 OBBLIGHI PER I MATERIALI E PER LE AZIONI INFORMATIVE E PUBBLICITARIE

Le indicazioni della comunità Europea, a prescindere dall'importo del contributo, prevedono che vengano utilizzati elementi grafici precisi al fine di garantire ai cittadini informazioni adeguate rispetto al sostegno ricevuto:

- Emblema dell'Unione conforme agli standard grafici e slogan obbligatorio: "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali";
- il logo dello Stato Italiano;
- il logo della Regione Molise;
- il logo del PSR Molise 2014/2020;
- il logo del Leader (solo per le misure e gli interventi finanziati da Leader).

I cartelloni, i poster, le targhe e i siti web, oltre agli elementi grafici sopra indicati, devono recare una descrizione del progetto/dell'intervento. Queste informazioni devono occupare almeno il 25% dello spazio del supporto che si intende utilizzare.

Tali supporti di comunicazione devono essere realizzati su materiale resistente per assicurare la durata nel tempo (es. Plexiglass- Forex- Vetro alluminio-bronzo, ecc). Devono, inoltre, mantenersi leggibili e in buone condizioni, e, in caso di deterioramento, sotto responsabilità dei beneficiari, devono essere ripristinati o sostituiti.

1.2.1. TEMPI DI PERMANENZA

La permanenza dei supporti di comunicazione deve essere pari alla durata degli impegni assunti dal beneficiario al momento dell'accettazione del finanziamento. Il beneficiario deve realizzare e apporre i supporti di comunicazione sopra indicati successivamente all'ammissione a finanziamento e per tutta la durata dell'attuazione dell'intervento. I cartelloni temporanei (vedi tabella 1) dopo i tre mesi devono essere sostituiti dalla targa permanente o cartellone pubblicitario.

1.2.2. RIDUZIONE DELL'AIUTO

La mancata esposizione di cartelloni, poster, targhe e siti web o la non conformità alle specifiche grafiche sopra indicate può determinare l'applicazione delle riduzioni dell'aiuto previste dalla normativa UE (Reg.UE n. 640/2014 e Reg.UE n. 809/2014), secondo le modalità stabilite dai provvedimenti regionali in materia di riduzioni e sanzioni.

2. CARATTERISTICHE TECNICHE DELLE AZIONI INFORMATIVE E PUBBLICITARIE

Anche i beneficiari delle singole misure, qualora effettuino delle azioni di informazioni e pubblicità, devono attenersi all'utilizzo corretto degli elementi grafici, così come disposto dai regolamenti comunitari.

2.1. DISPOSIZIONE DI LOGHI E SLOGAN

Importante è l'utilizzo corretto dei loghi in termini di dimensioni e disposizioni. I loghi devono essere apposti sul frontespizio di tutti i materiali di informazione e comunicazione utilizzati; tutte le pubblicazioni, i siti web, le newsletter e il materiale audiovisivo devono riportare i seguenti elementi:

- menzionare l'organismo responsabile dell'informazione (es. nome beneficiario);
- citare l'Autorità di Gestione responsabile

I loghi istituzionali obbligatori sono costituiti da:

- bandiera dell'UE;
- stemma dello Stato italiano;
- stemma della Regione Molise;
- logo PSR;
- eventuale logo LEADER.

I loghi istituzionali devono sempre comparire in posizione preminente rispetto a qualsiasi altro logo di soggetti coinvolti a diverso titolo nell'operazione finanziata (Eventuale presenza di loghi di soggetti e partner non finanziatori).

In particolare, vengono definite le seguenti modalità di applicazione:

BARRA A TRE LOGHI

Bandiera Ue, stemma dello Stato Italiano e stemma della Regione Molise disposti come nell'immagine seguente, sopra lo slogan di riferimento al fondo FE-ASR. Il logo del PSR Molise è anch'esso obbligatorio, ma in questa soluzione può essere utilizzato a parte.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

BARRA A QUATTRO LOGHI

Bandiera Ue, stemma dello Stato italiano e stemma della Regione Molise disposti come nell'immagine di seguito riportata, sopra lo slogan di riferimento al fondo Feasr. Il logo del Psr Molise è disposto insieme ai loghi dei tre soggetti finanziatori, a uguale distanza tra loro. Soluzione alternativa a quella con tre i tre loghi e il logo Psr a parte, sopra riportata.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

BARRA A CINQUE LOGHI

Bandiera Ue, stemma dello Stato italiano, stemma della Regione Molise, logo del Psr Molise, logo Leader disposti come nell'immagine di seguito riportata, sopra lo slogan di riferimento al fondo Feasr.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

In ogni caso, i loghi istituzionali e i loghi PSR (e LEADER) devono essere sempre utilizzati assieme, a uguale distanza gli uni dagli altri. Qualora il materiale informativo preveda la presenza di loghi di beneficiari o di soggetti terzi legati all'intervento finanziato o pubblicizzato, questi non devono presentare mai dimensioni superiori a quelli dei loghi istituzionali (Ue, Stato, Regione Molise, PSR Molise e Leader) e sono riportati separatamente e sempre in posizione secondaria rispetto ai loghi istituzionali.

DIDASCALIE STANDARD OBBLIGATORIE

Esempio:

- Finanziata dal FEASR M X-sottomisura x.y. del PSR Molise 2014/2020 (Reg. Ue 1305/2013)
- Organismo responsabile dell'informazione: denominazione del soggetto beneficiario
- Autorità di Gestione Responsabile: AdG PSR Regione Molise

Ogni supporto di informazione e comunicazione utilizzata deve riportare in evidenza la seguente dicitura: “Finanziata dal FEASR M X-sottomisura x.y. del PSR Molise 2014/2020 (Reg. Ue 1305/2013)”.

Per quanto riguarda il posizionamento delle didascalie obbligatorie nel caso di pubblicazioni e depliant.

PRESENZA DI ALTRI LOGHI

Nel caso in cui è prevista la presenza di altri loghi (es. del beneficiario o di altri soggetti terzi) sul supporto di comunicazione, è necessario mettere sempre in evidenza la barra dei loghi istituzionali del programma (frontespizio in alto) e in basso alla pagina quelli del beneficiario.

SPOT RADIOFONICI/TELEVISIVI E AUDIOVISIVI

L'applicazione dei riferimenti ai soggetti finanziatori del PSR nel caso di annunci radiofonici e altri materiali audiovisivi, segue le seguenti specifiche indicazioni.

- Spot radio

Nel caso degli spot radio, al termine del messaggio pubblicitario deve essere citata la principale fonte del finanziamento e l'ambito al quale fa riferimento in ragione della durata dello spot. Per questo si consiglia lo speakeraggio della seguente dicitura:

“È un'iniziativa del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Molise, finanziata dal FEASR - Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale”

- Video e animazioni

Nel caso di video e animazioni loghi e slogan devono comparire in apertura e in chiusura di filmato; nella chiusura devono essere riportate anche le didascalie obbligatorie. Tutti gli elementi devono comparire per un tempo sufficiente alla visualizzazione e alla memorizzazione.

Si consiglia di mantenere visibili loghi e slogan per almeno 3" nella loro forma completa.

Nel caso di video o spot della durata pari o inferiore a 30" i loghi possono comparire solo alla fine del filmato.

IL MARCHIO DELL'UNIONE EUROPEA

La Commissione incoraggia l'uso dell'emblema dell'Unione Europea, del suo logo e delle sue carte geografiche, in tutti i documenti di informazione e documentazione che presentano la Politica regionale europea.

IL MARCHIO DELLA REPUBBLICA ITALIANA

Il logo della Repubblica italiana è caratterizzato da una corona con stella a cinque punte, bordate di rosso, centrale, accollata agli assi di una ruota di acciaio dentata, tra due rami di olivo e di quercia, legati da un nastro rosso, con la scritta bianca in carattere capitale non meglio specificato «REPVBBLICA ITALIANA».

RIFERIMENTI NORMATIVI

- regolamento di esecuzione (ue) n. 808/2014 della commissione del 17 luglio 2014, recante modalità di applicazione del regolamento (ue) n. 1305/2013 del parlamento europeo e del consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (feasr);
- regolamento di esecuzione (ue) n. 808/2014, allegato iii, informazione e pubblicità (e successive modifiche);
- regolamento di esecuzione (ue) n. 821/2014 della commissione del 28/07/2014 recante modalità di applicazione del reg. (ue) 1303/2013 del parlamento europeo e del consiglio per quanto riguarda le modalità dettagliate per il trasferimento e per la gestione dei contributi dei programmi, le relazioni sugli strumenti finanziari, le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e di comunicazione per le operazioni e il sistema di registrazione e memorizzazione dei dati.



PROGRAMMA SVILUPPO RURALE
REGIONE MOLISE 2014
2020